

Более двух миллионов россиян подписались на печатные СМИ за 10 дней декады подписки

11.06.2015

В ходе Всероссийской декады подписки, которая с 14 по 23 мая проходила во всех почтовых отделениях страны, было оформлено более 2 миллионов подписок. Из них более 1,2 млн пришлось на центральные издания, более 500 тысяч - на районные и более 300 тысяч - на областные, республиканские и краевые.

В Москве в этот период было принято около 30 тысяч подписок.

В период Всероссийской декады подписки Почта России дополнительно к скидкам издательств снижает цену на доставку: на 5% - для федеральных изданий и на 10% - для региональных и местных СМИ.

Это уже вторая декада за подписную кампанию на второе полугодие 2015 года. В ходе первой, досрочной декады, было оформлено более 1 млн подписок.

«Мы считаем, что благодаря этой акции укрепляется сотрудничество и взаимопонимание между почтовым ведомством, издателями и подписными агентствами, - отметил председатель правления АРПП Александр Оськин. - Полагаю, что декады подписки надо проводить не менее двух раз в полугодие. Очень важно, чтобы расширялся круг издателей, участвующих в декаде, и совершенствовались маркетинговые инструменты Почты России и подписных агентств по привлечению максимального числа подписчиков».

«Более 2 млн подписок - это, безусловно, хороший результат. Читатели по достоинству оценили льготные условия подписки и охотно принимают участие в декадах. Очень важно, что Почта России продолжает начатый курс и поддерживает издателей», - прокомментировала исполнительный директор АРС-ПРЕСС», председатель Экспертного совета по региональным печатным СМИ при Минкомсвязи России Софья Дубинская.

Информация о компании

Почта России - федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов - около 350 000 почтовых работников.

Ежегодно Почта России доставляет более 2,5 млрд писем (из них 1 млрд - от госорганов) и порядка 140 млн посылок. Почта России обслуживает порядка 20 млн подписчиков в России, которым доставляется 1 млрд экземпляров печатных изданий в год. Ежегодный объем транзакций, которые проходят через Почту России составляет 3,5 триллиона рублей (пенсии, платежи и переводы).

Чистая прибыль Почты России в 2014 году составила 1,2 млрд рублей, что более чем в 50 раз превышает показатель 2013 года.

Пресс-служба

ФГУП «Почта России»

тел. (495) 956-99-62,

press_service@russianpost.ru

Адрес страницы: <http://lianozovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1932125.html>

[Управа района Лианозово](#)