

В Москве запущен единый билет на транспорт и в музеи

30.10.2014

В Москве запущена суточная карта Prime Pass, которая объединяет в себе безлимитный проездной на 24 часа, а также билеты в зоопарк и три крупных музея. Об этом сообщили в пресс-службе проекта. Пока купить ее можно только на специальном [сайте](#) за 1099 рублей. Однако в ближайшее время карта появится в продаже в аэропортах, на вокзалах и в гостиницах. Кроме того, в первой половине ноября будет запущено мобильное приложение Prime Pass для iOS и Android.

Напомним, о том, что карту Prime Pass презентуют в конце октября, рассказывала замглавы департамента транспорта Алина Бисембаева. Сейчас с помощью карты, действующей 24 часа, можно безлимитно ездить на общественном транспорте, а также посетить несколько культурных учреждений. Это планетарий, зоопарк, Третьяковская галерея и Музей Москвы. Чтобы воспользоваться Prime Pass, достаточно приложить карту к турникету (в метро или в автобусах) или к специальному сканеру - в музеях.

Пока карту можно заказать только на сайте Prime Pass - за 1099 рублей, а с доставкой - за 1399. По мнению разработчиков проекта, это позволит туристам сэкономить более 1 тысячи рублей. Со временем количество точек продаж увеличится. До конца года будет запущен электронный аналог карты Prime Pass за 799 рублей. В виртуальной версии не будет проездного, но по ней можно будет пройти в культурные учреждения, участвующие в проекте. Кроме того, в ноябре появится мобильное приложение Prime Pass для iOS и Android. После его появления держатели карт получат доступ в различные кинотеатрах и концертные залы города. "С помощью приложения можно будет открыть схему зала и выбрать места", - пояснили в пресс-службе проекта.

В пресс-службе добавили, что в скором времени карта будет интегрирована с MasterCard и с различными программами лояльности. При этом единый билет можно будет купить через различные электронные сервисы банков и платежных систем.

Вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин говорит, что цена на Prime Pass несколько завышена, потому что за одни сутки нереально посетить все места, которые участвуют в проекте. "Карта должна давать скидку в размере 30-50% от реальной стоимости. За сутки турист может посетить максимум два места, особенно, если это музеи", - сказал Барзыкин.

Президент консалтинговой группы "Трэвел эксперт" Георгий Мохов уверен, что продавать Prime Pass нужно в местах прибытия туристов - информационных центрах на вокзалах, в аэропортах, на станциях аэроэкспрессов. "Проекту нужна мощная маркетинговая кампания - реклама в бортовых журналах, на туристических сайтах, через туроператоров", - сказал Мохов.

Он также привел в пример лондонский аналог Prime Pass, который продается в гостиницах. "Это удачный ход - турист заселяется в номер и заодно покупает единый билет на проезд и посещение музеев", - пояснил Георгий Мохов.

За первое полугодие 2014 года Москву посетили 2,8 миллиона туристов, при этом большая часть - это гости из стран дальнего зарубежья.

Напомним, что с 1 ноября власти Москвы запускают единые безлимитные билеты на транспорт [сроком на три и семь дней](#). Их стоимость составит 400 и 800 рублей соответственно. В нее не будут включены походы в музеи. Однако, по данным мэрии, со временем трех- и семидневные проездные можно будет "вшить" в карту Prime Pass. Сколько будет стоить такая карта, пока не известно. Отметим, что сегодня можно купить безлимитный проездной на 24 часа, в который не включены билеты в культурные учреждения. Он стоит 210 рублей.

Адрес страницы: <http://lianozovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1380492.html>
